

GLOBALNÍ POLITIKA Electropoli

Značka „Electropoli“ musí být za všech okolností synonymem kvality, služeb, rozvoje, bezpečnosti, ochrany životního prostředí a spokojenosti pro všechny zákazníky, akcionáře, dodavatele, zaměstnance společnosti a orgány státní správy. Toho dosáhneme procesem neustálého zlepšování a naplňováním naší povinnosti dodržovat právní předpisy.

Úsilí musíme zaměřit zejména na následující oblasti:

Životní prostředí:

Zavedení a monitorování systému řízení z hlediska ochrany životního prostředí v souladu s uznanou normou ISO 14001, které by mělo zajistit:

- řízení a monitorování našich činností s ohledem na regulační požadavky, jakož i požadavky našich akcionářů a zákazníků,
- integrace přístupu k environmentálním aspektům z perspektivy životního cyklu a relevantních otázek, jako je nahrazení určitých chemických látek,
- neustálé zlepšování systému, našeho chování z hlediska dopadu na životní prostředí a ochrany životního prostředí obecně, včetně prevence znečištění,
- udržitelné bezpečnostní zásady ochrany životního prostředí pro všechny partnery společnosti Electropoli.

Opatření implementovaná v rámci akčních plánů pro ochranu životního prostředí jednotlivých výrobních míst musí být v souladu s následujícími rámcovými zásadami:

- **Zajištění dodržování právních předpisů:** zákonů, předpisů a dalších požadavků zúčastněných stran, jako jsou požadavky normy ISO 14001, jež se vztahují na zařízení používaná v našich závodech a na naše provozní postupy.
- **Prevence:** emisí do ovzduší a odpadních vod, odpadů, hluku a úniku látek, jakož i průmyslových rizik a jejich dopadů s cílem zachování biologické rozmanitosti a fungujících ekosystémů.
- **Podpora:** opětovného použití, recyklace a zpracování odpadů namísto likvidace nebo skládkování.
- **Předvídaní:** rizika znečištění u zdroje na procesy, náklady a dopady surovin, chemikálií a různých energií.
- **Zlepšování:** materiálních zdrojů a účinnosti technologií zpracování prostřednictvím studií nových technologií a produktů, zlepšování lidských zdrojů prostřednictvím školení a komunikace, jakož i rozvoj systému prostřednictvím integrovaného systému řízení KVALITY / OCHRANY ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ.

Spokojenost zákazníků: Vzhledem k tomu, že je naší povinností zajistit, aby všechny silné stránky společnosti Electropoli byly k dispozici našim partnerům, zavázal jsem se já jako výkonný ředitel Electropoli Group a se mnou všichni zaměstnanci společnosti, že budeme pracovat na neustálém zlepšování systému řízení s ohledem na relevantní zúčastněné strany a problémy, a to s cílem naplňování požadavků zákazníků, jakož i regulačních a jiných požadavků.

Ziskovost: Ziskovost každého závodu společnosti Electropoli je základním předpokladem spokojenosti zákazníků, zaměstnanců a akcionářů. Pro zajištění ziskovosti je nezbytné mít plnou kontrolu nad procesy ke zvýšení produktivity a efektivity skupiny.

Inovace: Technologie povrchového zpracování, jakož i další služby nabízené společností Electropoli musí reagovat na krátkodobý, střednědobý a dlouhodobý vývoj, aby bylo zajištěno dosažení cílů rozvoje udržitelnosti společnosti Electropoli.

Bezpečnost: Je nutné důsledně uplatňování postupů a dodržování pravidel, aby byla zaručena bezpečnost každého zaměstnance a návštěvníka společnosti Electropoli.

Pozitivní globální růst: Společnost Electropoli musí rozvíjet své zkušenosti v mezinárodním měřítku a podporovat své zákazníky v zahraničí prostřednictvím vnitřního či vnějšího růstu.

Společnost Electropoli musí také rozvíjet své aktivity ve všech průmyslových odvětvích, zejména v odvětvích, která se rychle rozvíjejí a kde jsou zapotřebí inovativní postupy povrchového zpracování. Všechny výrobní procesy musí být také přizpůsobeny ostatním sektorům činnosti za účelem dosažení růstu zisku.

Každý zaměstnanec společnosti Electropoli hraje zásadní roli při každodenním plnění stanovených cílů, což vyžaduje úplnou kontrolu systému řízení.

Jean Paul BOS

Generální ředitel společnosti Electropoli

